

唐宋钢坯指数报告



河北唐宋大数据产业股份有限公司

2025年12月5日



目录

CONTENTS

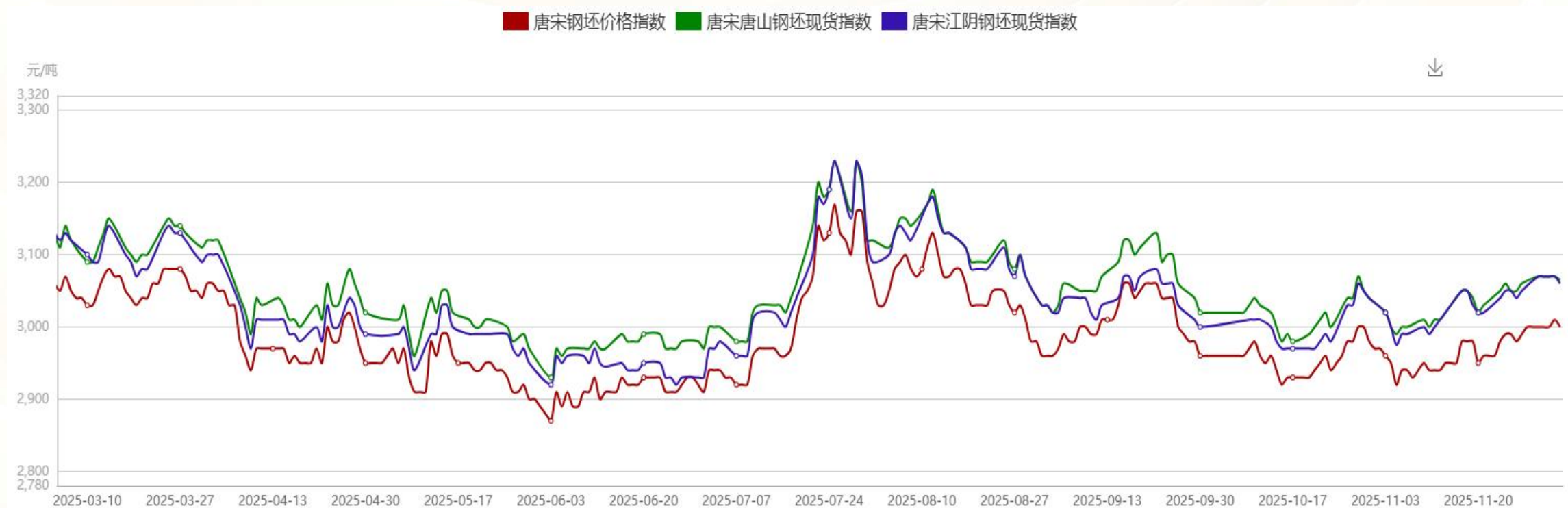
- 👉 钢坯及型钢市场总结及预测
- 👉 唐宋钢坯价格指数
- 👉 其他地区钢坯价格
- 👉 算法分析
- 👉 唐山钢坯市场供求差
- 👉 钢坯库存量走势图
- 👉 唐山钢坯成本利润监测
- 👉 型钢企业出货量统计
- 👉 坯材价差

钢坯及型钢市场总结及预测

- 今日钢坯市场价格高价低靠。唐山地区部分钢坯出厂报价3000元/吨现金含税，较昨日降10元/吨。早盘钢坯直发资源成交一般，期螺震荡偏弱运行，市场操作情绪显谨慎。仓储现货部分3065元/吨的价格出库，市场交投清淡。下游成品材市场整体成交表现不佳，轧钢厂采坯情绪不高。钢坯需求表现较弱，市场缺乏上行动能。
- **【现货操作建议】**
- 明日预测：预计明日钢坯价格或窄幅调整。
- 今日唐山型钢市场整体呈现上涨的态势，涨幅10元/吨。角钢5#3260元/吨，槽钢8-16#3240-3270元/吨，工字钢14-20#3270-3300元/吨。期螺趋弱下探，市场交投氛围不高，成交不佳，多数商家和企业采取了观望态度。统12家样本企业共售出25550吨，较昨日减33.29%。
- **【现货操作建议】**
- 明日预测：预计明日型钢价格或稳中整理。

01 唐宋钢坯价格指数:

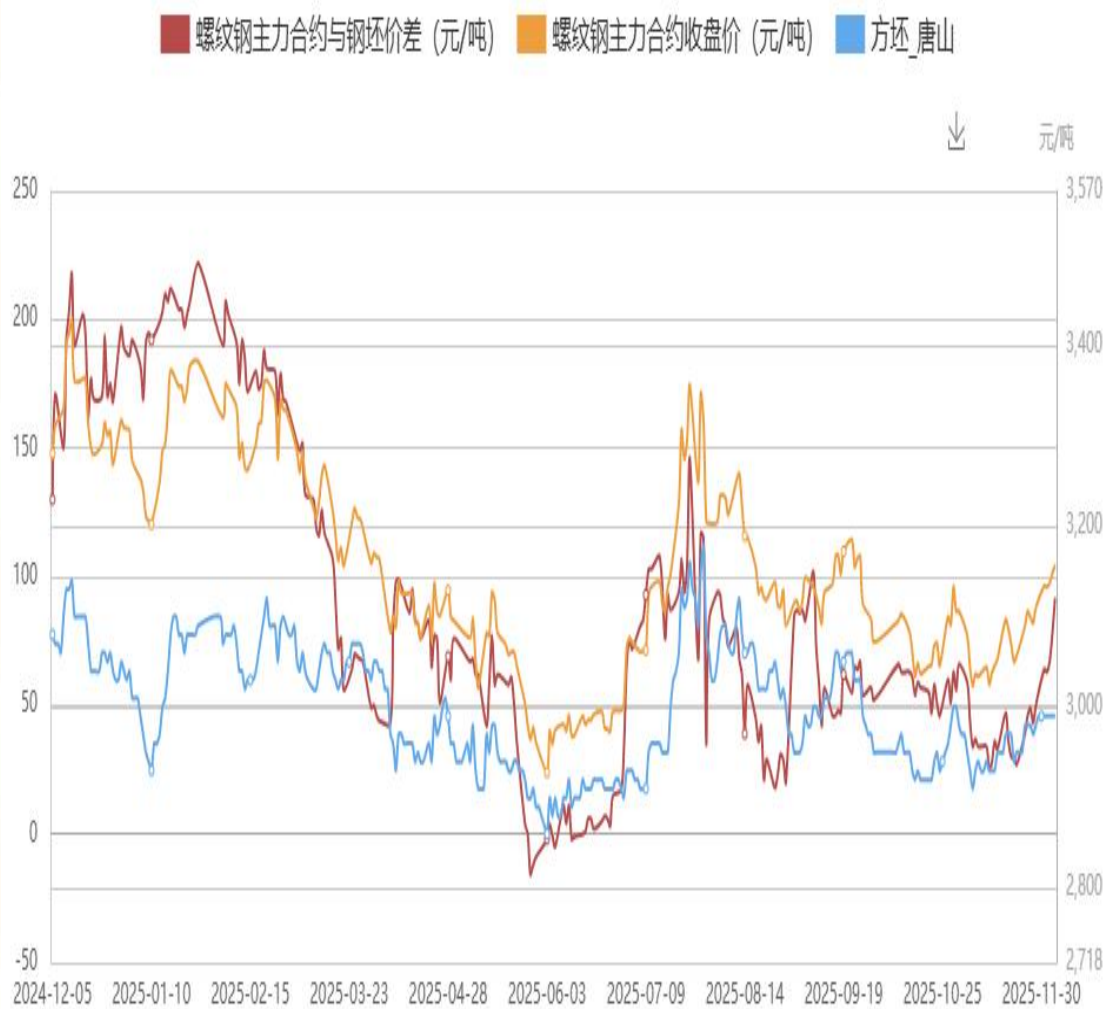
- 5日唐宋钢坯价格指数3000C出厂，较昨日降10，月均价3002.0
- 5日唐宋唐山钢坯现货价格指数3065C，较昨日降5，月均价3069.0
- 5日唐宋江阴钢坯现货价格指数3060C，较昨日降10，月均价3068.0



02 其他地区钢坯价格:

品种	地区	报价类型	厂家	当期值	较上期涨跌值
普方坯	唐山	出厂价	主流	3000	-10
	山西		主流价	2990	0
	天津	市场价	主流价	3100	0
	邯郸		主流价	3080	0
	江苏		江阴	3060	-10

03 统计套利:



名称		螺纹钢主力合约与钢坯价差 (元/吨)
最新数值		92
较昨日涨跌		14
较昨日涨跌幅		17.95%
30日	最高值	92
	最低值	25
	平均值	44.43
90日	最高值	102
	最低值	25
	平均值	52.49
年内	最高值	222
	最低值	-16
	平均值	80.76
历史	最高值	517
	最低值	-520
	平均值	151.44

04 估值模型:



05 算法分析:

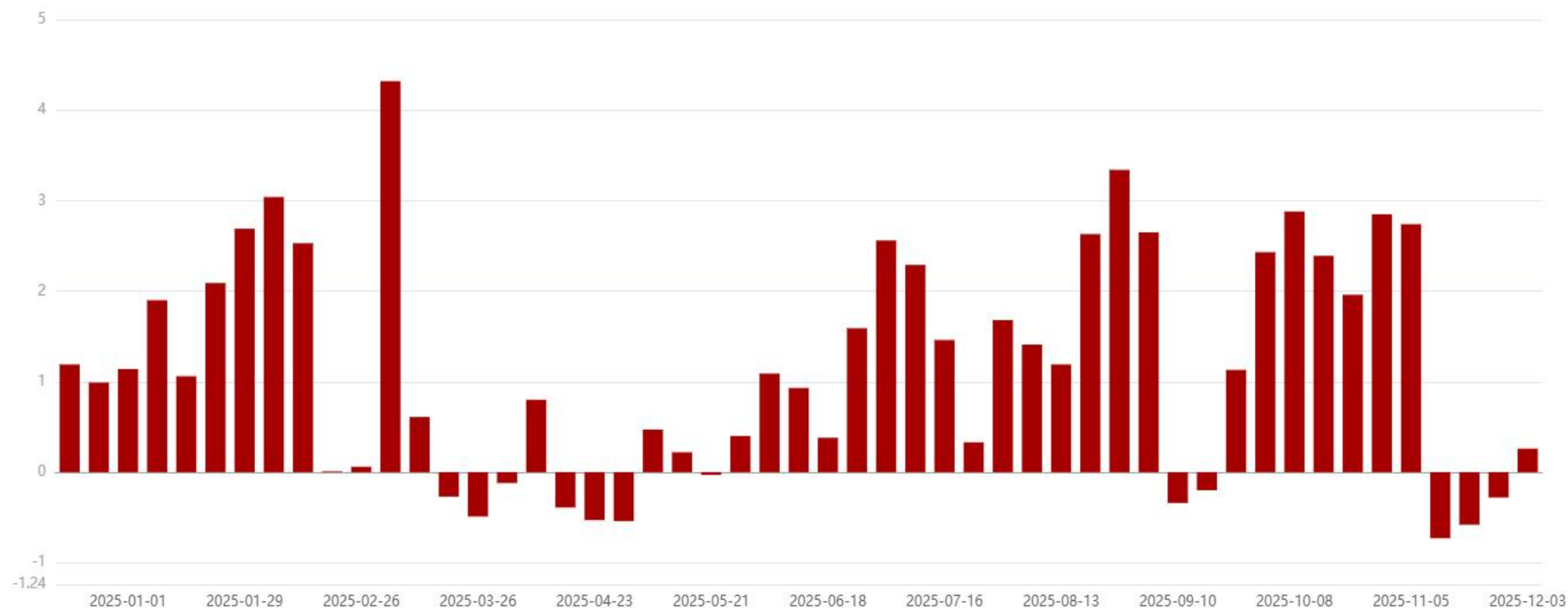


06 唐山钢坯市场供求差：

唐山钢坯供求差 (万吨) **0.26** +0.54

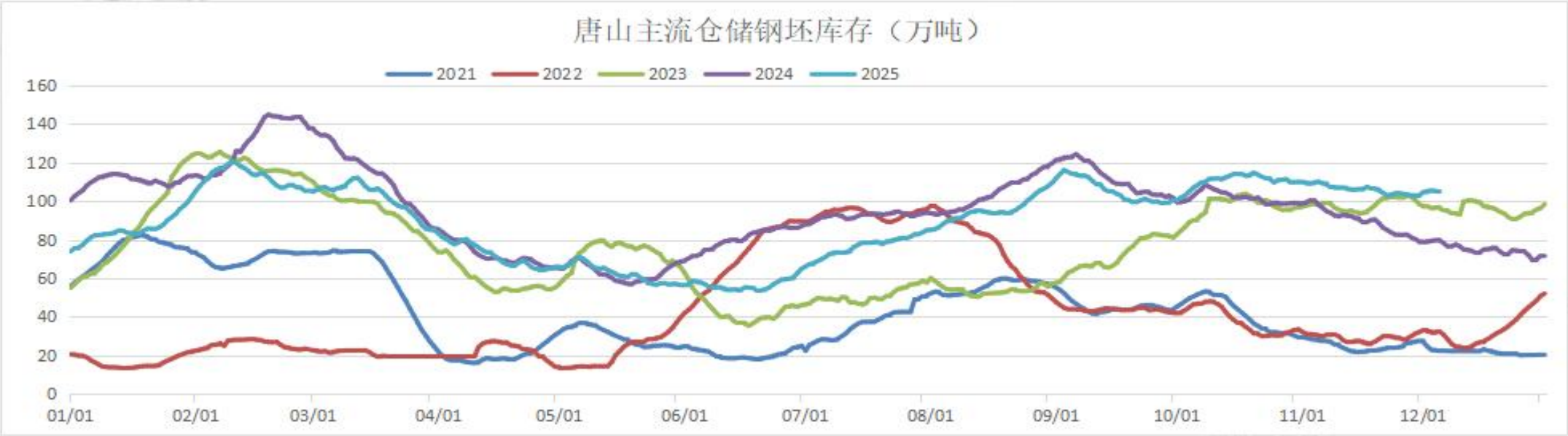


■ 唐山钢坯供求差 (万吨)



07钢坯库存量走势图:

唐宋统计：唐山钢坯仓储库存与价格							
日期	钢坯出厂	价格涨跌	总库存	库存增减	象屿正丰	海翼宏润	物产震翔
2025/11/30	3000	0	103.08	0.51	18.44	42.71	41.93
2025/12/1	3000	0	104.58	1.5	18.67	43.77	42.14
2025/12/2	3000	0	105.3	0.72	18.77	44.07	42.46
2025/12/3	3000	0	105.32	0.02	18.5	44	42.82
2025/12/4	3010	10	104.89	-0.43	18.68	43.51	42.7
2025/12/5	3000	-10	104.15	-0.74	18.61	43.03	42.51

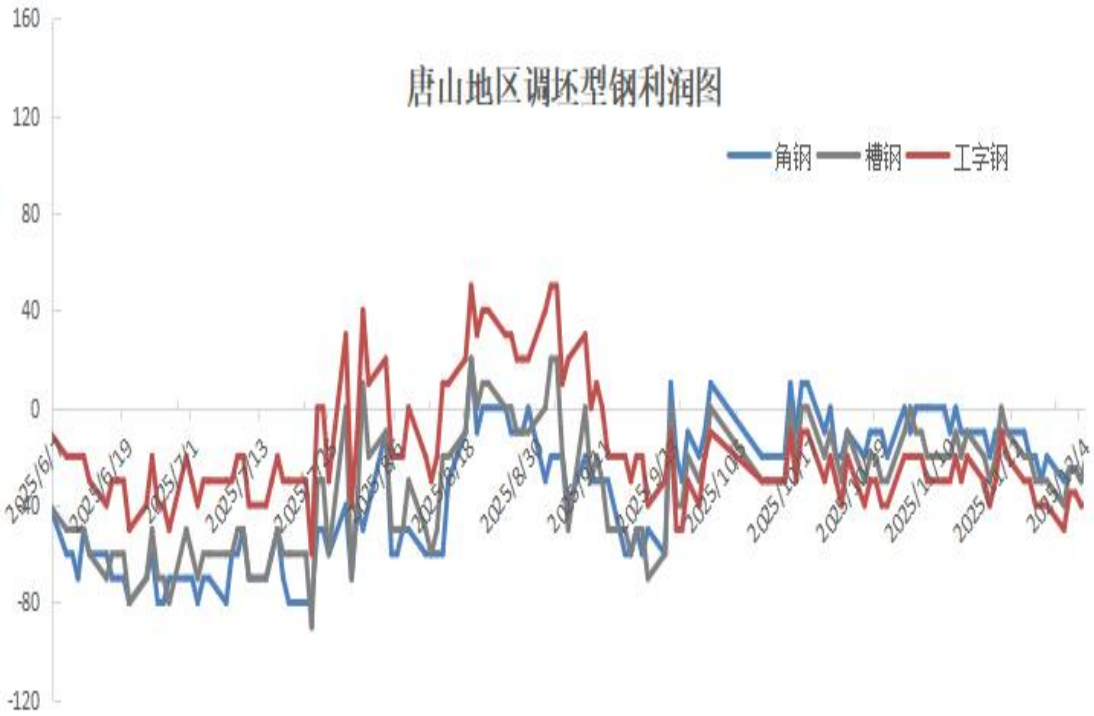


08 唐山钢坯成本利润监测：

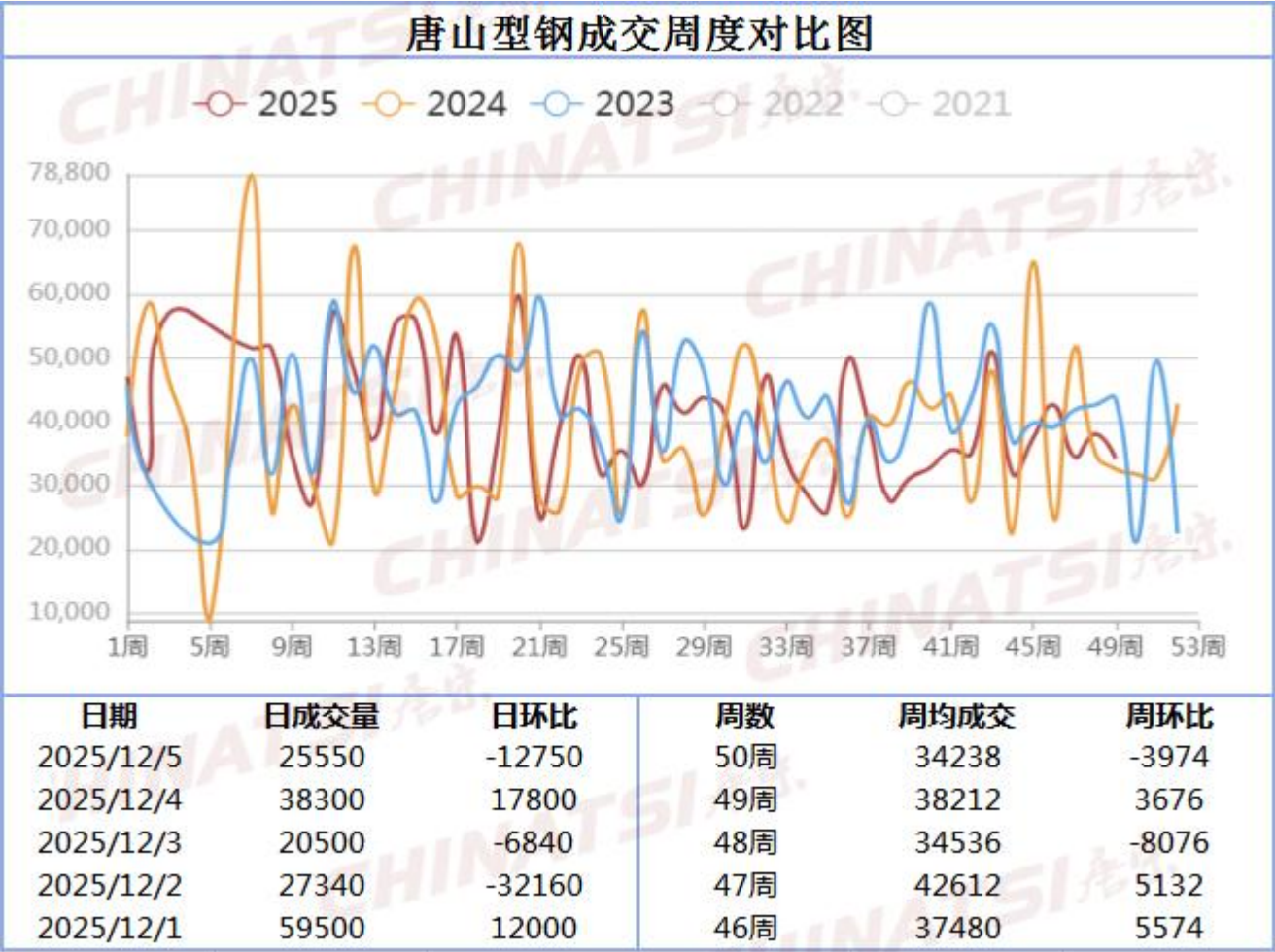
品种(唐山)	调查成本	今日价格	盈亏额
钢坯	3006-3077	3000	亏损6-77

09调坯型钢品种利润监测：

唐山地区调坯型钢利润			
日期	角钢	槽钢	工字钢
2024/12/5	-20	-20	-40
2024/12/4	-30	-30	-40
2024/12/3	-25	-25	-35
2024/12/2	-25	-25	-35
2024/12/1	-30	-40	-50
2024/11/28	-20	-30	-40
2024/11/27	-30	-30	-40



10型钢企业出货量统计:




1 1 坯材价差：

价差	12月4日	12月5日	年度累计均值
唐山槽钢-钢坯现货	190	205	237
唐山带钢-钢坯现货	80	85	134
螺纹主力合约-现货钢坯	105	92	129
热卷主力合约-现货钢坯	262	255	277

钢材品种、期货与钢坯价差



免责声明



本报告由河北唐宋大数据产业股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。