

唐宋钢坯指数报告



河北唐宋大数据产业股份有限公司

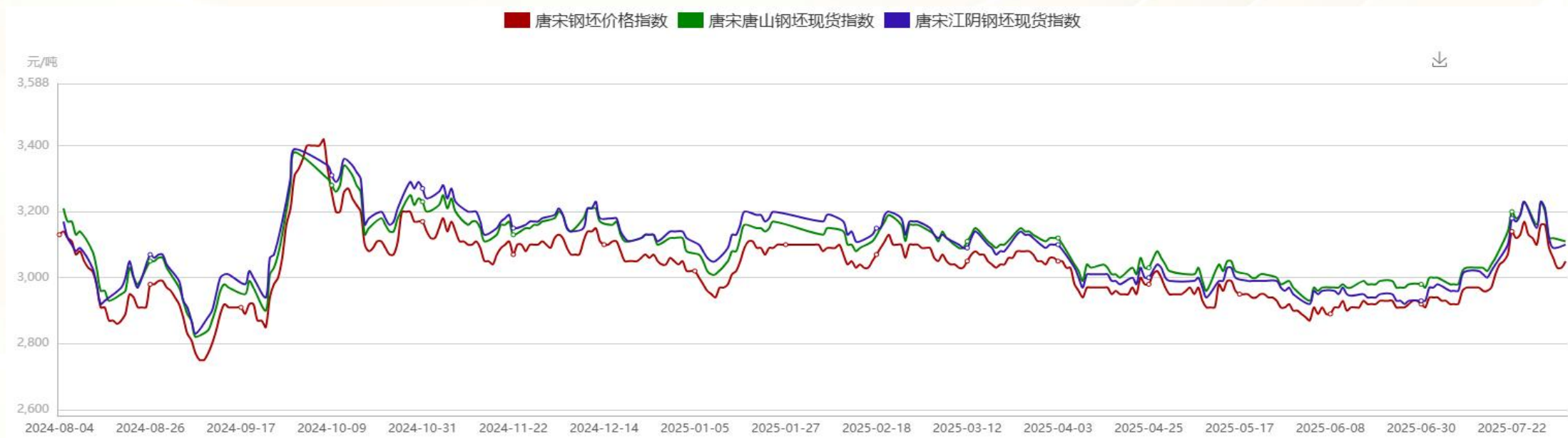
2025年8月5日

钢坯市场总结及预测

- 今日钢坯市场整体呈现偏强运行态势。晨初钢坯直发资源成交情况一般。开盘后，期螺震荡调整，仓储现货价格3120元/吨左右，成交一般。午后期螺偏强调整，仓储现货3140-3150元/吨左右出库成交。收盘后唐山地区部分资源出厂价格上调30元/吨，执行3080元/吨。华东江阴地区港口现货价格在3100-3130元/吨左右，成交偏弱。下游型钢成交顺畅。
- 预计明日钢坯市场或稳中坚挺。

01 唐宋钢坯价格指数:

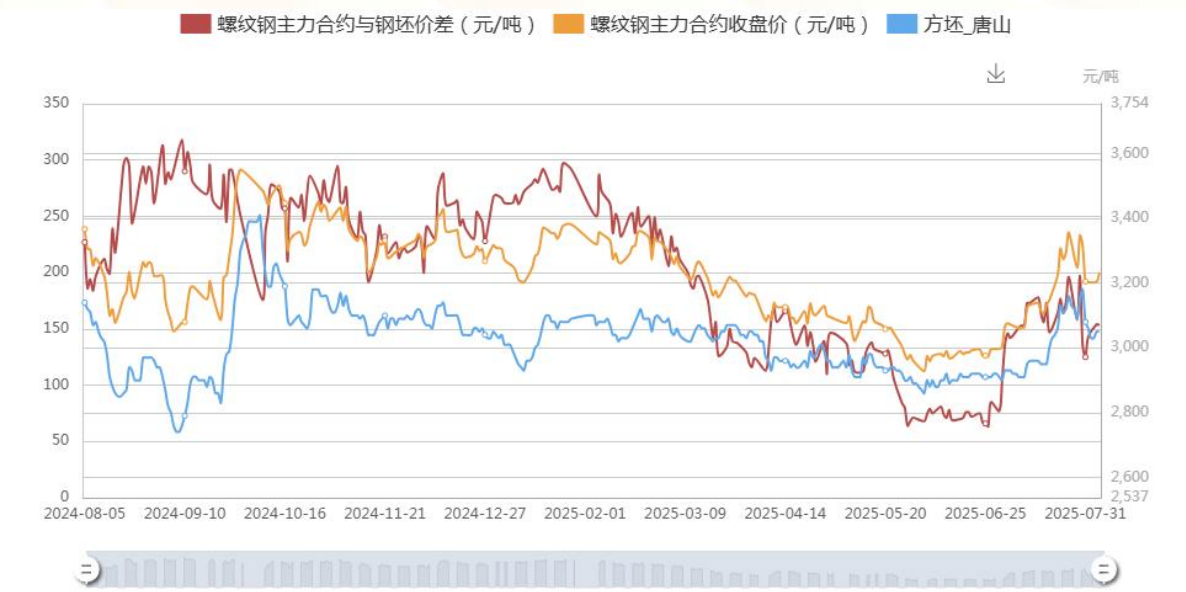
- 5日唐宋钢坯价格指数3080C出厂，较昨日涨30，月均价3050.0
- 5日唐宋唐山钢坯现货价格指数3140C，较昨日涨30，月均价3123.33
- 5日唐宋江阴钢坯现货价格指数3130C，较昨日涨30，月均价3106.67



02 其他地区钢坯价格:

品种	地区	报价类型	厂家	当期值	较上期涨跌值
普方坯	唐山	出厂价	主流	3080	30
	山西		主流价	3020	10
	天津	市场价	主流价	3160	30
	邯郸		主流价	3100	0
	江苏		江阴	3130	30

03 统计套利:



名称		螺纹钢主力合约与钢坯价差 (元/吨)
最新数值		153
较昨日涨跌		-1
较昨日涨跌幅		-0.65%
30日	最高值	197
	最低值	125
	平均值	161.86
90日	最高值	197
	最低值	63
	平均值	117.44
年内	最高值	297
	最低值	63
	平均值	166.52
历史	最高值	945
	最低值	-670
	平均值	257.96

04 估值模型:



指标	螺纹钢主力-钢坯
当期值	153
2sd*80%	182.15
-2sd*80%	65.96
结论	观望

推荐做多		占比	0.00%
推荐做空		占比	0.00%
推荐观望	估值模型, 统计套利, 组合策略	占比	100.00%
合计			

05算法分析:

短期(90) 中期(1年) 长期(3年)

螺纹钢主力合约与钢坯价差 (元/吨) 螺纹钢主力合约与钢坯价差 (元/吨)_macd 螺纹钢主力合约与钢坯价差 (元/吨) 1/2



指标	螺纹钢主力-钢坯
当期值	153
12_26_9_macd	-5.16
12_26_9_dif	7.29
12_26_9_dea	12.45
结论	向下

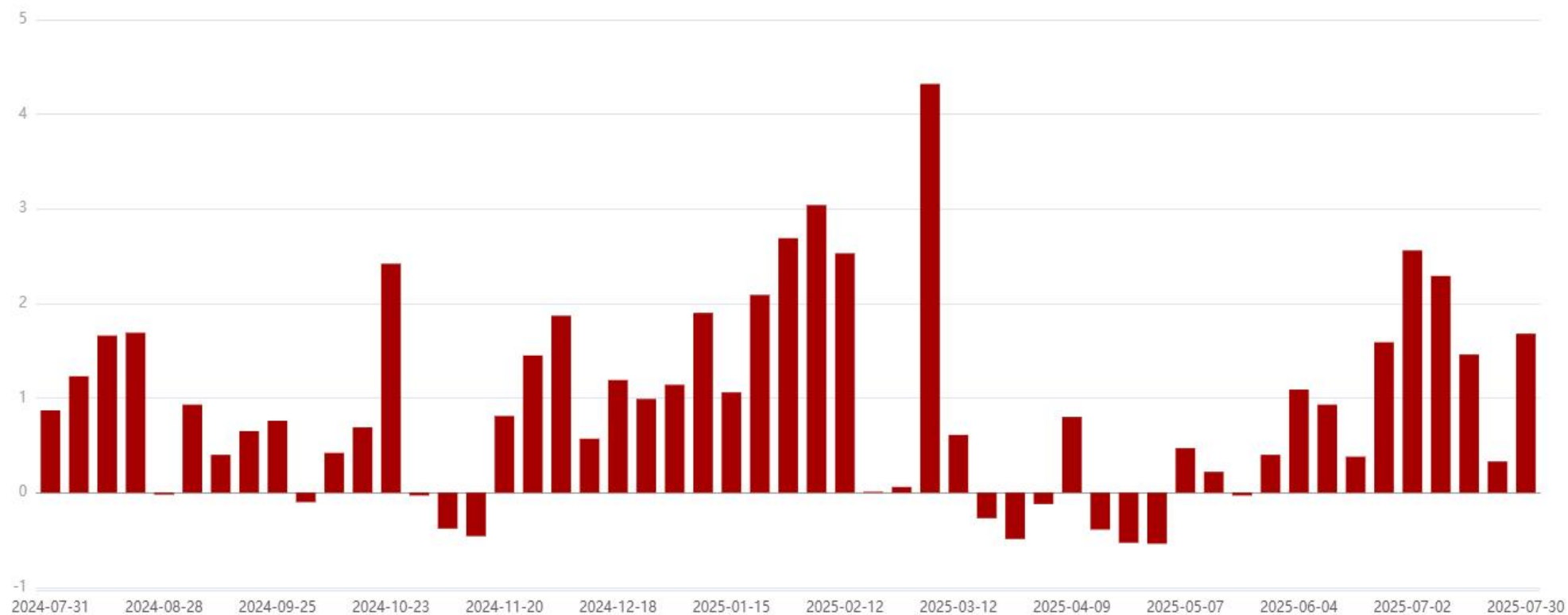
推荐做多		占比	0.00%
推荐做空		占比	0.00%
推荐观望	估值模型, 统计套利, 组合策略	占比	100.00%
结论	推荐观望		

06 唐山钢坯市场供求差:

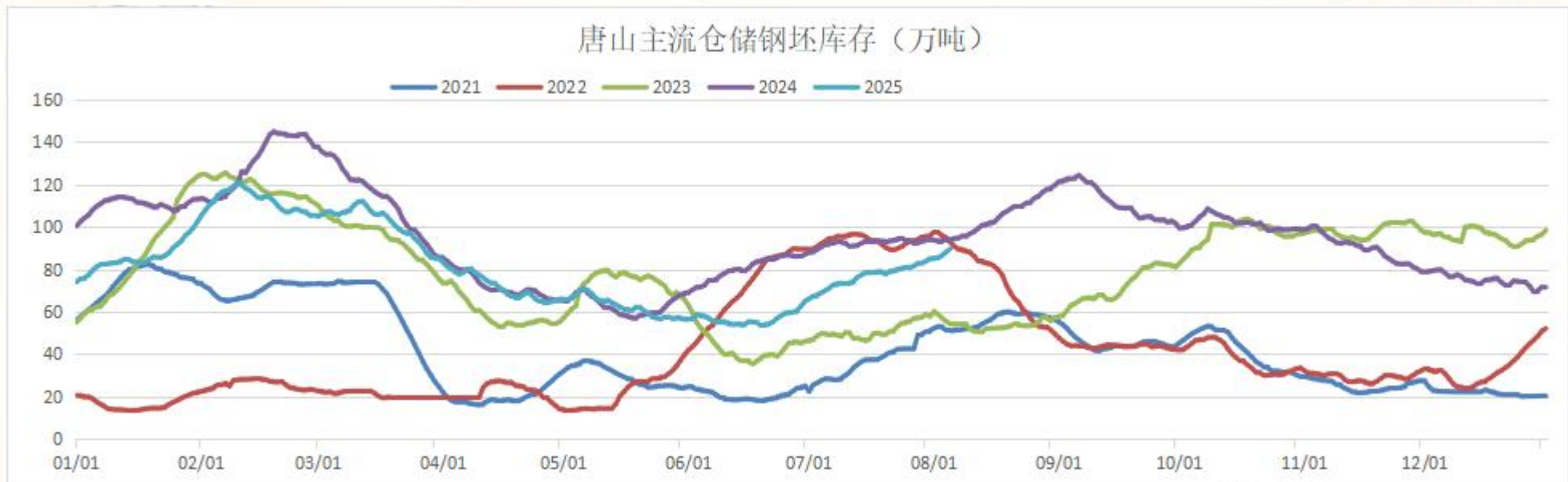
唐山钢坯供求差 (万吨) **1.68** +1.35



唐山钢坯供求差 (万吨)



07钢坯库存量走势图:



唐宋统计：唐山钢坯仓储库存与价格

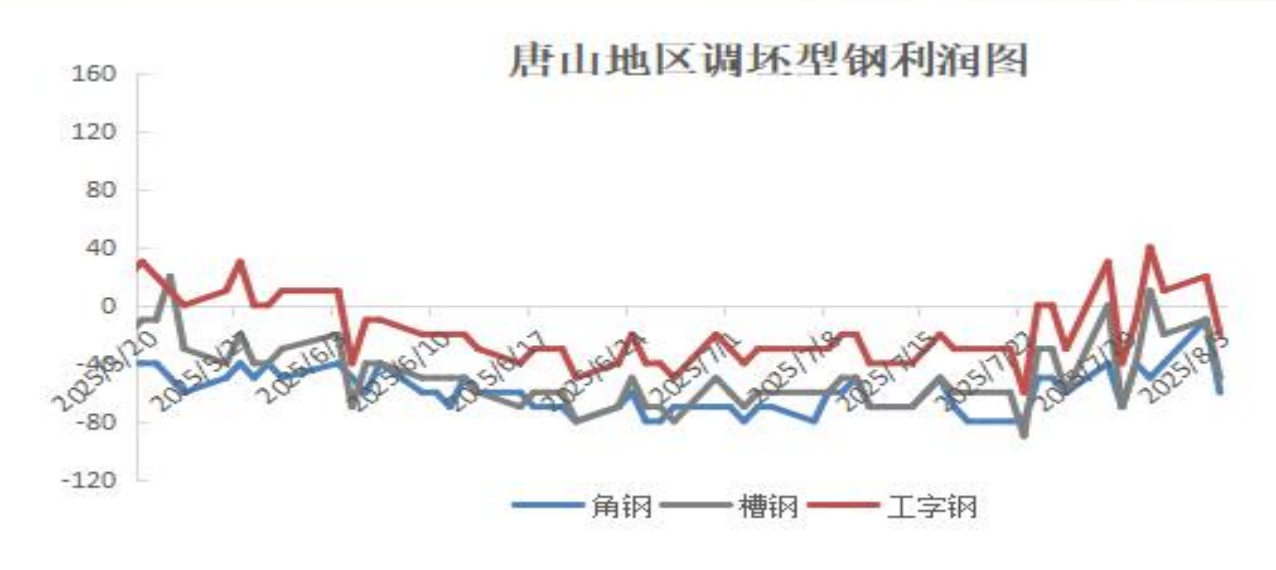
日期	钢坯出厂	价格涨跌	总库存	库存增减	象屿正丰	海翼宏润	物产震翔
2025/8/1	3060	-30	85.17	0.23	21.63	31.62	31.92
2025/8/2	3030	-30	85.55	0.38	21.1	32.01	32.44
2025/8/3	3030	0	86.41	0.86	21	32.77	32.64
2025/8/4	3050	20	88.04	1.63	21.06	33.71	33.27
2025/8/5	3080	30	89.51	1.47	21.1	34.66	33.75

08 唐山钢坯成本利润监测：

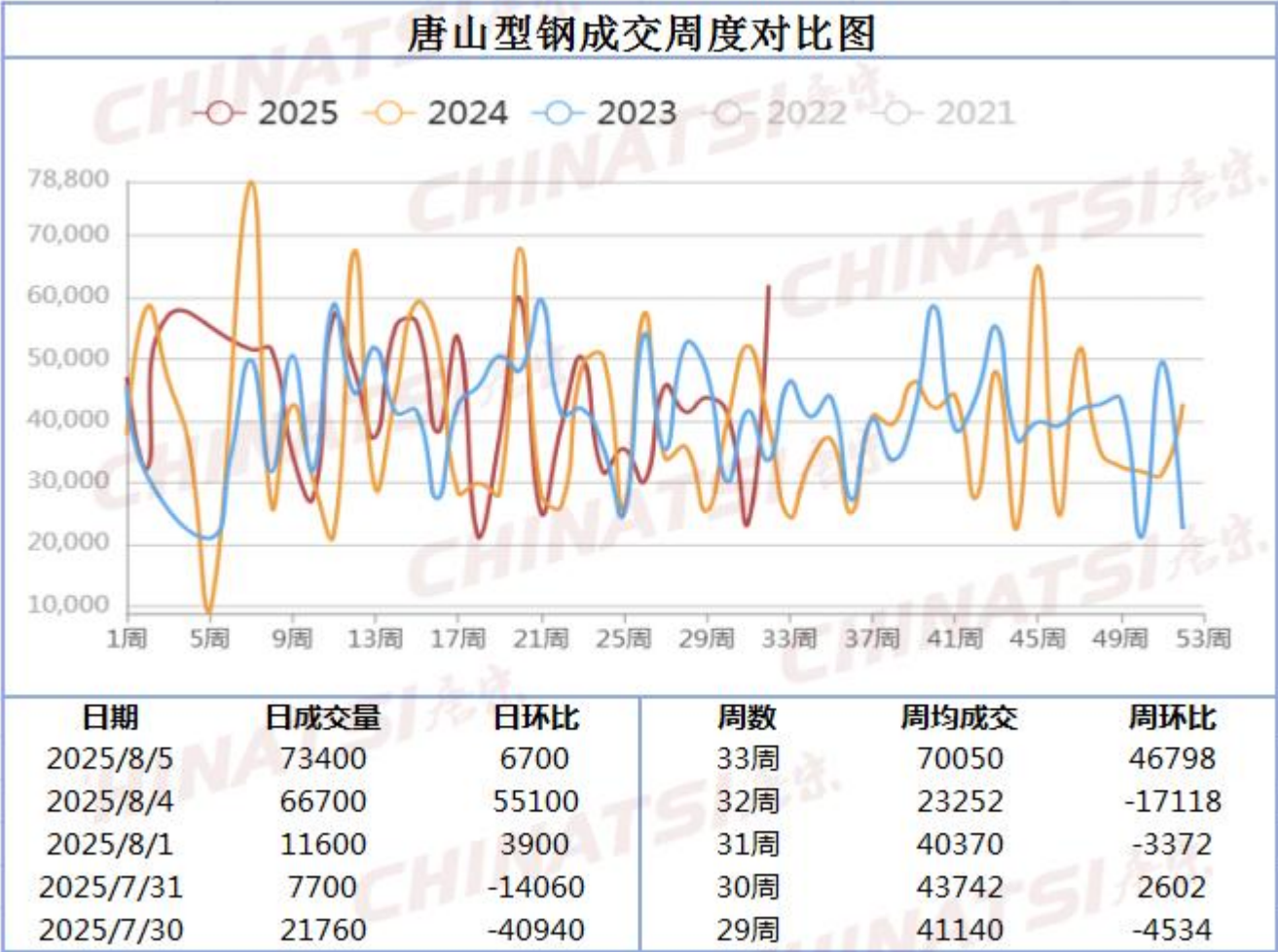
品种(唐山)	调查成本	今日价格	盈亏额
钢坯	2874-2966	3080	盈利114-206

09调坯型钢品种利润监测：

唐山地区调坯型钢利润			
日期	角钢	槽钢	工字钢
2024/8/5	-60	-50	-20
2024/8/4	-10	-10	20
2024/8/1	-40	-20	10
2024/7/31	-50	10	40
2024/7/30	-40	-40	-10
2024/7/29	-70	-70	-40
2024/7/28	-40	0	30

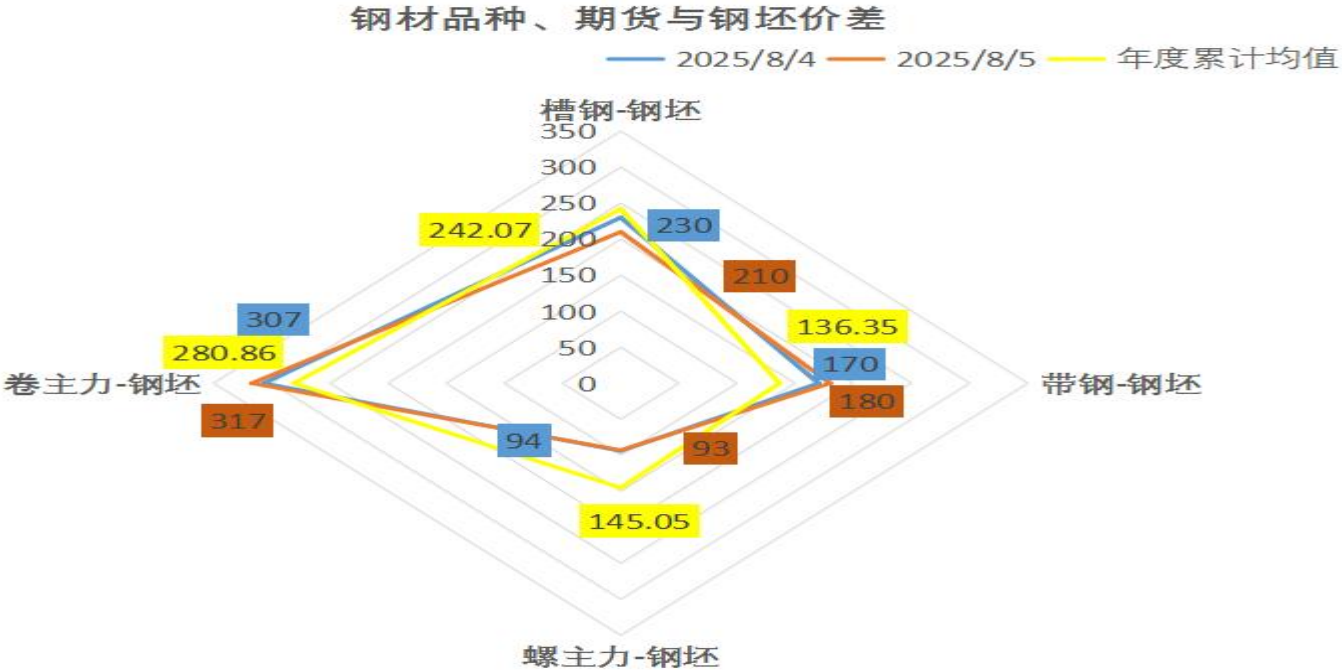


10型钢企业出货量统计：



11坯材价差:

价差	8月5日	8月4日	年度累计均值
唐山槽钢-钢坯现货	210	230	242
唐山带钢-钢坯现货	180	170	136
螺纹主力合约-现货钢坯	93	94	145
热卷主力合约-现货钢坯	317	307	281



免责声明



本报告由河北唐宋大数据产业股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。