

唐宋带钢指数报告

河北唐宋大数据产业股份有限公司



2025年12月31日

目录

CONTENTS

- 1 唐宋带钢价格指数
- 2 其他地区带钢、焊管价格
- 3 唐山带钢成本利润
- 4 价差
- 5 算法
- 6 带钢库存走势图
- 7 带钢轧线开工率走势

带钢、管材市场分析及预测

今唐山小窄带主流报价3190元/吨，整体成交偏弱。中宽带瑞丰出厂降10元/吨，东海出厂降10元/吨，午后市场355系列含税资源报价3120-3130元/吨，较昨降10元/吨左右，期货震荡走弱，市场价格小幅下调，市场交投谨慎，整体成交表现不佳。

【现货操作建议】

明日预测：预计明日带钢价格或稳中整理。

今焊管价格稳中趋弱。天津直缝管出厂3440元/吨，唐山直缝管出厂3350元/吨，架子管裸价3020-3040元/吨。期螺震荡，原料带钢价格窄幅波动，管市商家报价谨慎，下游刚需采购为主，整体成交偏弱。

【现货操作建议】

明日预测：预计明日焊管市场价格稳中偏弱。

。

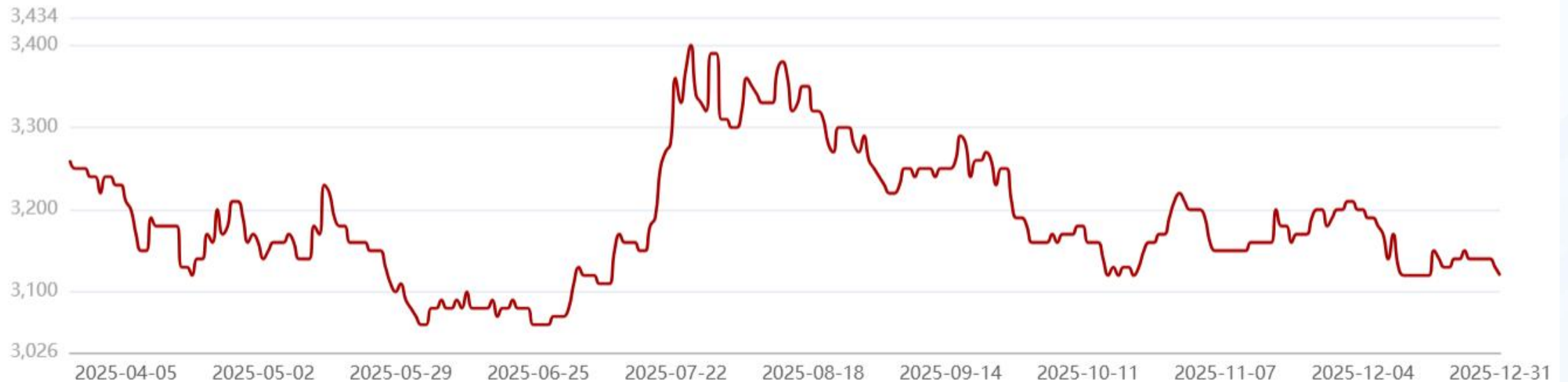
一、唐宋带钢价格指数

31日唐宋带钢价格指数3120元/吨，较昨降10；12月26日至今均价为：3135元/吨，至1月25日均价为：3123元/吨。

唐宋带钢现货价格指数 **3120** -10



■ 唐宋带钢现货价格指数



二、带钢、焊管价格：

CHINATS 唐宗

品种	报价类型	地区	最新价格	较昨涨跌	付款方式
带钢	出厂价	天津	3140	-20	现金含税
	市场价	无锡	3190	-20	现金含税
		乐从	3250	-10	现金含税
焊管	出厂价	天津	3440	-10	现金含税

三、唐山带钢成本利润：

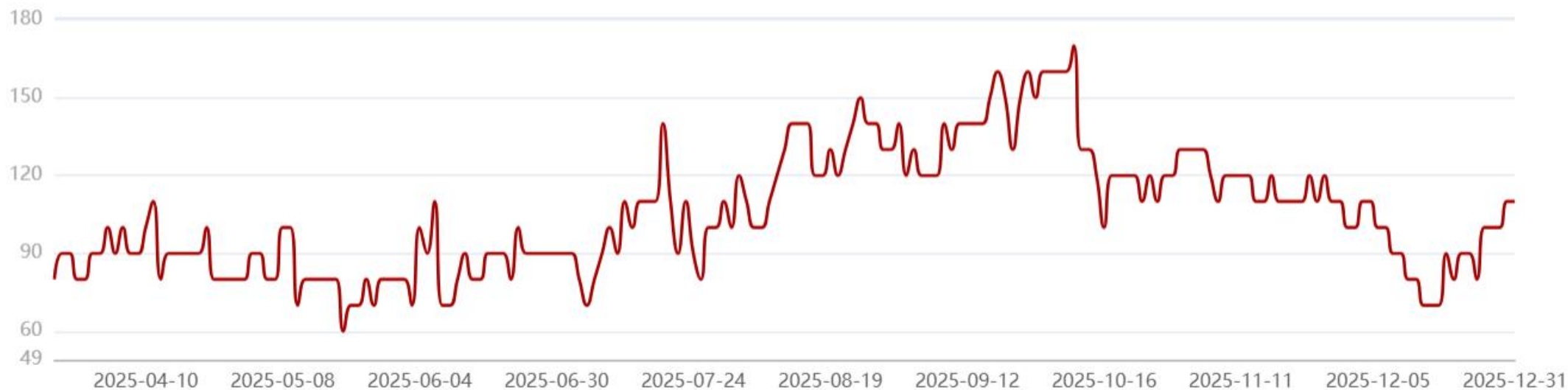
品种(唐山)	调查成本	今日价格	盈亏额
带钢	3120-3240	3090	亏损30-150
窄带（调坯）	3270	3190	亏损80

四、价差 - 卷带差：

热卷-带钢价差_唐山 (元/吨) **110** 0



■ 热卷-带钢价差_唐山 (元/吨)



价差-带坯差:

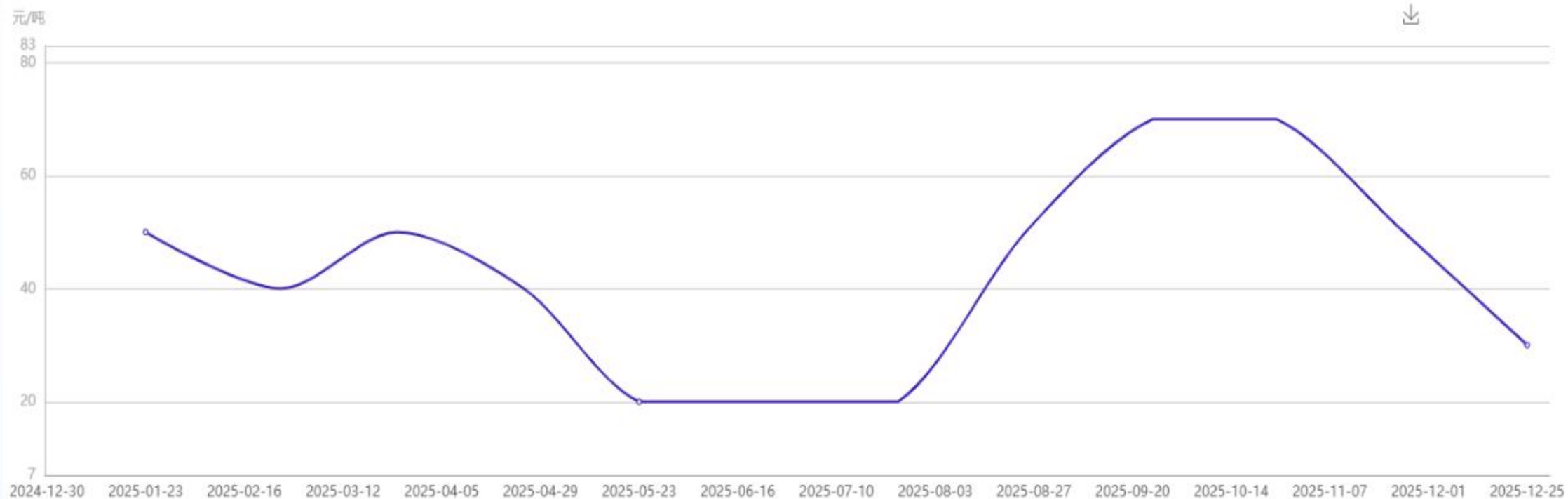
带钢-钢坯价差_唐山 **90** 0



带钢-钢坯价差_唐山



价差-华北带钢结算宽带与窄带月结均价差



五、算法-统计套利：

带钢_唐山-热卷主力

统计套利

估值模型

C系统

2024-12-31

2025-12-31

RSI相

套利监控

短期(90)

中期 (1年)

长期 (3年)



指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-180
2sd*80%	-110.91
-2sd*80%	-179.43
结论	看空

推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型, 统计套利, 组合策略	占比	100.00%
推荐观望		占比	0.00%
结论	推荐做空 带钢_唐山, 推荐做多 热卷主力合约收盘价 (元/吨)		

算法-估值模型:

带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) 带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) _30_80.0 带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) 1/2



指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-180.00
≤ 0.2	$(-193.00, -174.2]$
$(0.2, 0.8)$	$(-174.2, -136)$
≥ 0.8	$[-136, -108.00)$
结论	看空



推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型, 统计套利, 组合策略	占比	100.00%
推荐观望		占比	0.00%
结论	推荐做空 带钢_唐山, 推荐做多 热卷主力合约收盘价 (元/吨)		

算法分析：

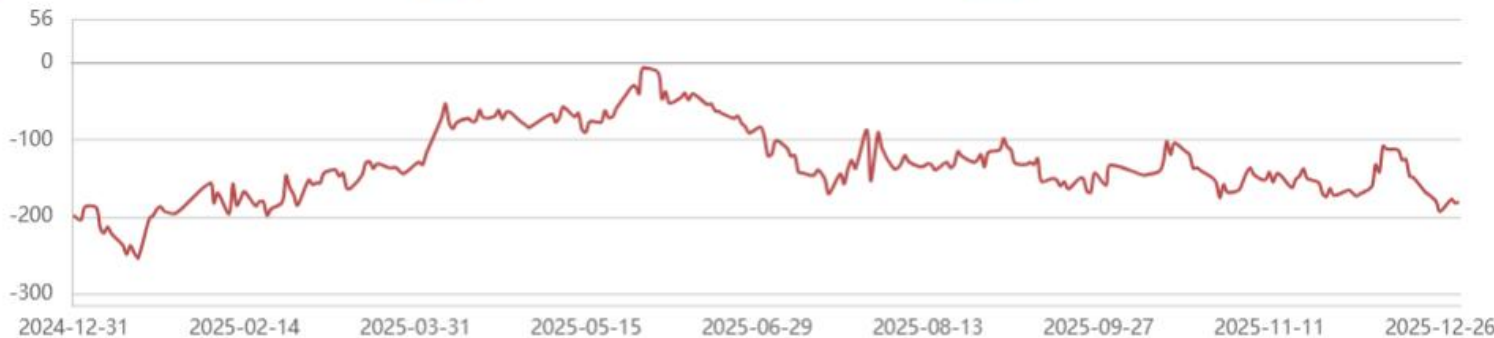
短期(90)

中期 (1年)

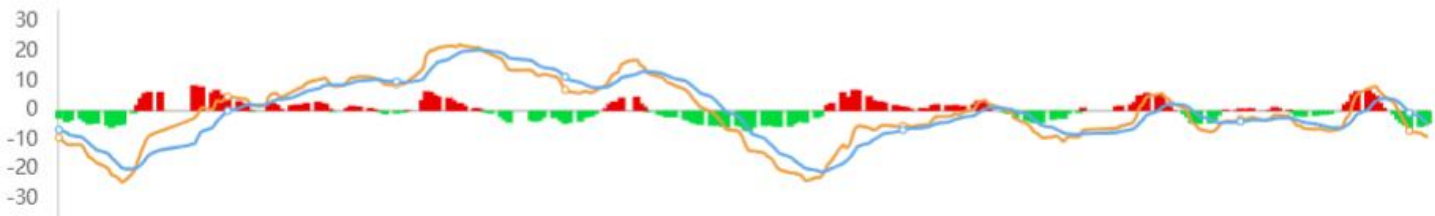
长期 (3年)

套利监控

带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) 带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) _macd 带钢_唐山-热卷主力价差 (元/吨) ◀ 1/2 ▶

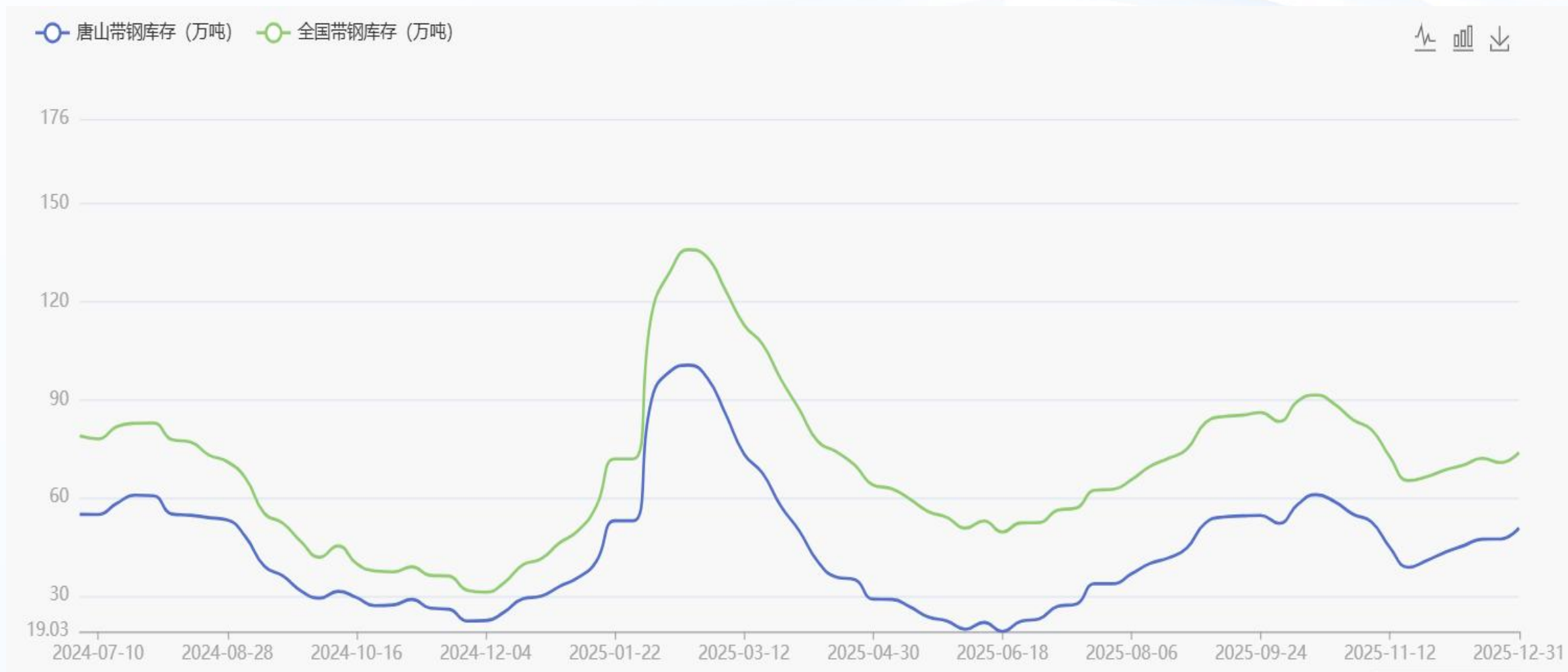


指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-180
12_26_9_macd	-4.41
12_26_9_dif	-8.83
12_26_9_dea	-4.42
结论	向下



推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型, 统计套利, 组合策略	占比	100.00%
推荐观望		占比	0.00%
结论	推荐做空 带钢_唐山, 推荐做多 热卷主力合约收盘价 (元/吨)		

六、带钢库存走势图：



七、带钢轧线开工率走势：

—○— 唐山按产能带钢开工率 (%) —○— 河北按产能带钢开工率 (%) —○— 全国按产能带钢开工率 (%)



免责声明

本报告由河北唐宋大数据产业股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。