

# 唐宋带钢指数报告

河北唐宋大数据产业股份有限公司



2026年5月21日

# 目录

## CONTENTS

- 1 唐宋带钢价格指数
- 2 其他地区带钢、焊管价格
- 3 唐山带钢成本利润
- 4 焊管成本利润
- 5 价差
- 6 算法
- 7 带钢库存走势图
- 8 带钢轧线开工率走势

## 带钢、管材市场分析及预测

今唐山小窄带主流报价降10元/吨，整体成交一般尚可。中宽带瑞丰出厂涨10元/吨，东海出厂降10元/吨，午后市场355系列含税资源报价3250-3255元/吨左右，较昨降10元/吨，期螺盘面震荡偏弱，现货市场报价小幅下调，终端用户及贸易商多维持刚需采购，投机性需求入市意愿不强，市场整体成交表现平平。

**明日预测：预计明日带钢价格或小幅调整。**

今日焊管市场弱稳。天津地区直缝管出厂价报3580元/吨，唐山地区直缝管出厂价报3480元/吨，架子管裸价3150-3170元/吨。期螺震荡调整，原料带钢价格小幅下探，管厂心态趋于谨慎，多以观望为主；商家补库节奏放缓，普遍采取按需采购策略。下游终端需求释放有限，采购仍以刚需支撑，市场整体成交表现平淡。

**明日预测：预计明日焊管市场价格或稳中趋弱。**

# 一、唐宋带钢价格指数

21日唐宋带钢价格指数3250元/吨，较昨降10；4月26日至今均价为：3291元/吨，至5月25日均价为：3286元/吨。

唐宋带钢现货价格指数 **3260** -10



■ 唐宋带钢现货价格指数



## 二、带钢、焊管价格：

**CHINATSI** 唐宗

品种	报价类型	地区	最新价格	较昨涨跌	付款方式
带钢	出厂价	天津	3300	0	现金含税
	市场价	无锡	3420	+10	现金含税
		乐从	3440	0	现金含税
焊管	出厂价	天津	3580	0	现金含税

### 三、唐山带钢成本利润：

品种(唐山)	调查成本	今日价格	盈亏额
带钢	3077-3179	3255	盈利76-178
窄带(调坯)	3370	3300	亏损70

## 四、焊管成本利润：

地区	即时成本	今日价格	盈亏额
唐山	3465	3480	盈利15
天津	3500	3580	盈利80

## 五、价差-卷带差：

热卷-带钢价差\_唐山 (元/吨) **95** +10



热卷-带钢价差\_唐山 (元/吨)

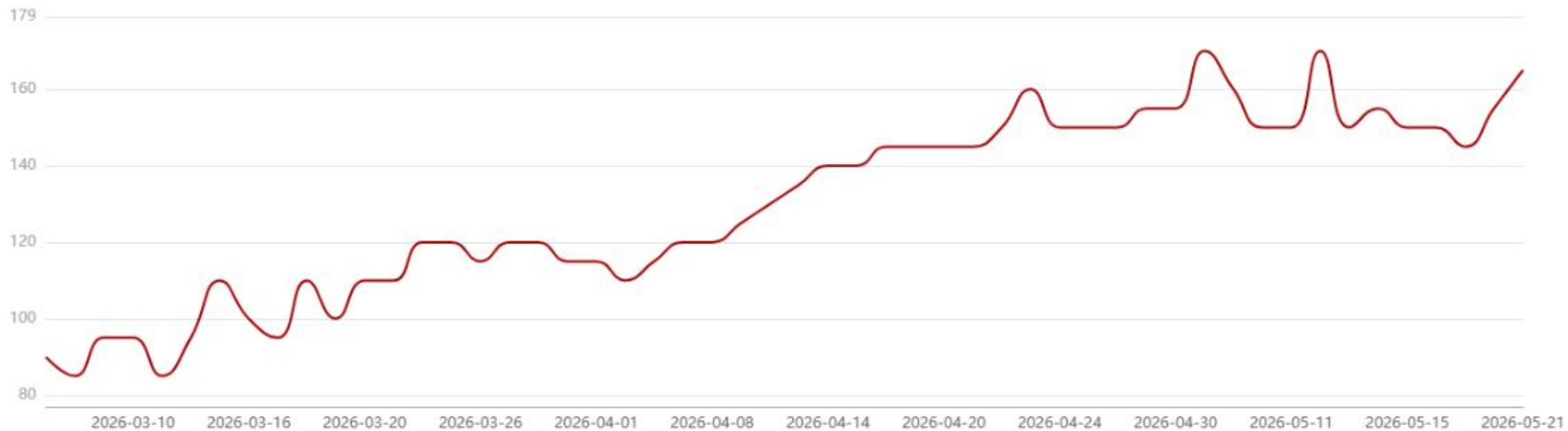


# 价差-带坯差：

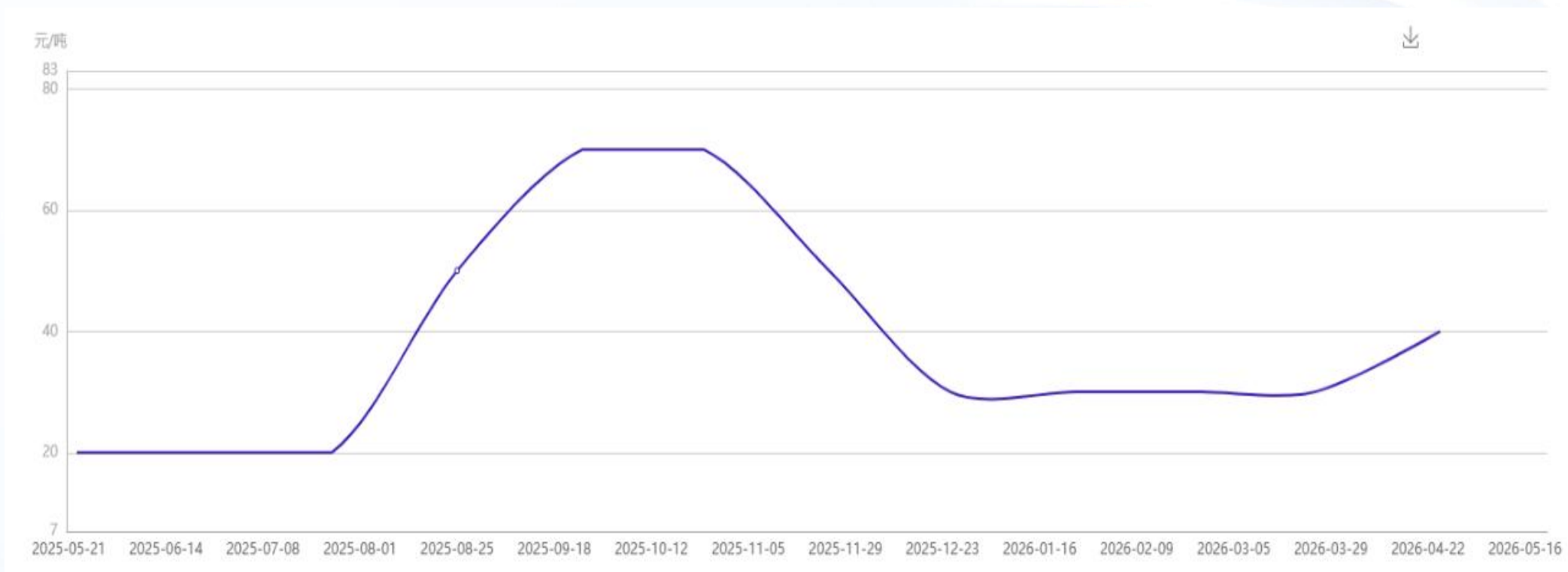
带钢-钢坯价差\_唐山 **165** +10



带钢-钢坯价差\_唐山



# 价差-华北带钢结算宽带与窄带月结均价差



# 六、算法-统计套利：

带钢\_唐山-热卷主力合约\_前复权价差 (元/吨) 带钢\_唐山-热卷主力\_1年\_2SD 带钢\_唐山-热卷主力\_1年\_-2SD 带钢\_唐山 ◀ 1/2 ▶



指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-139
2sd*80%	-74.1
-2sd*80%	-241.55
结论	观望

推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型	占比	33.33%
推荐观望	统计套利 组合策略	占比	66.67%
结论		推荐观望	

# 算法-估值模型：

带钢\_唐山-热卷主力合约\_前复权价差 (元/吨) 带钢\_唐山-热卷主力合约\_前复权价差 (元/吨)\_120\_80.0 带钢\_唐山-热卷主力

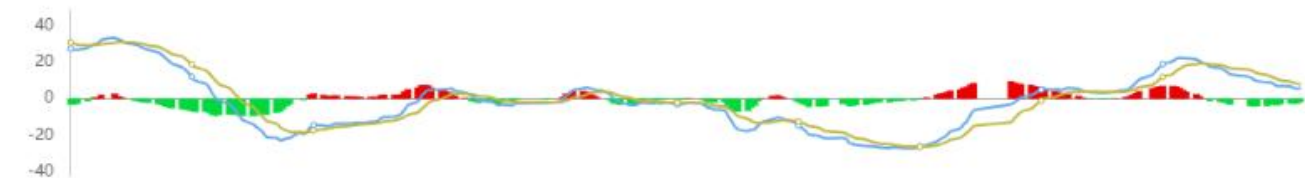
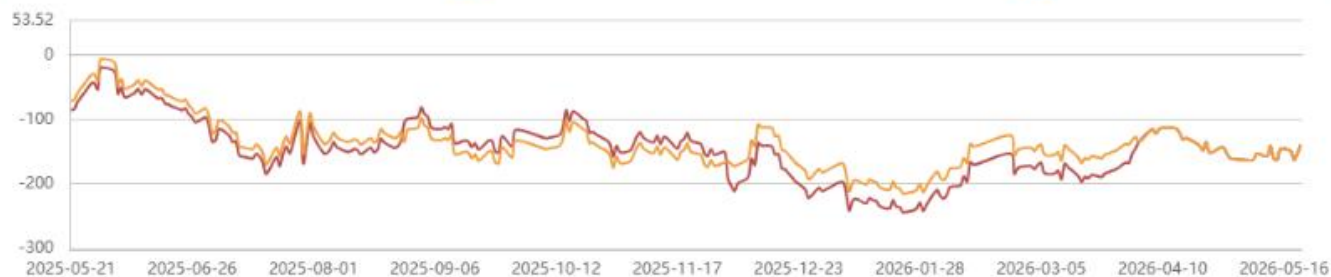


指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-139.00
$\leq -0.2$	(-244.08,-210.97]
(0.2,0.8)	(-210.97,-144.8)
$\geq 0.8$	[-144.8,-113.00)
结论	看空

推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型	占比	33.33%
推荐观望	统计套利, 组合策略	占比	66.67%
结论		推荐观望	

# 算法分析：

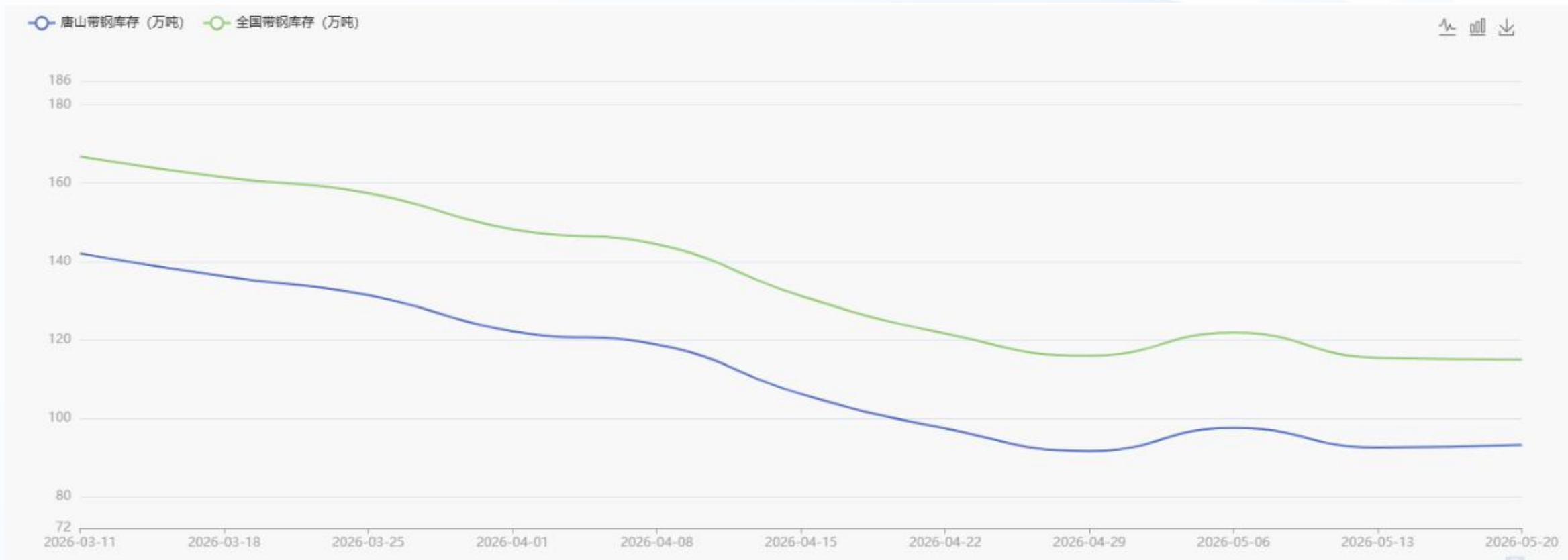
带钢\_唐山-热卷主力合约\_前复权价差 (元/吨) 带钢\_唐山-热卷主力合约\_前复权价差 (元/吨) \_macd 带钢\_唐山-热卷主力合! 1/2



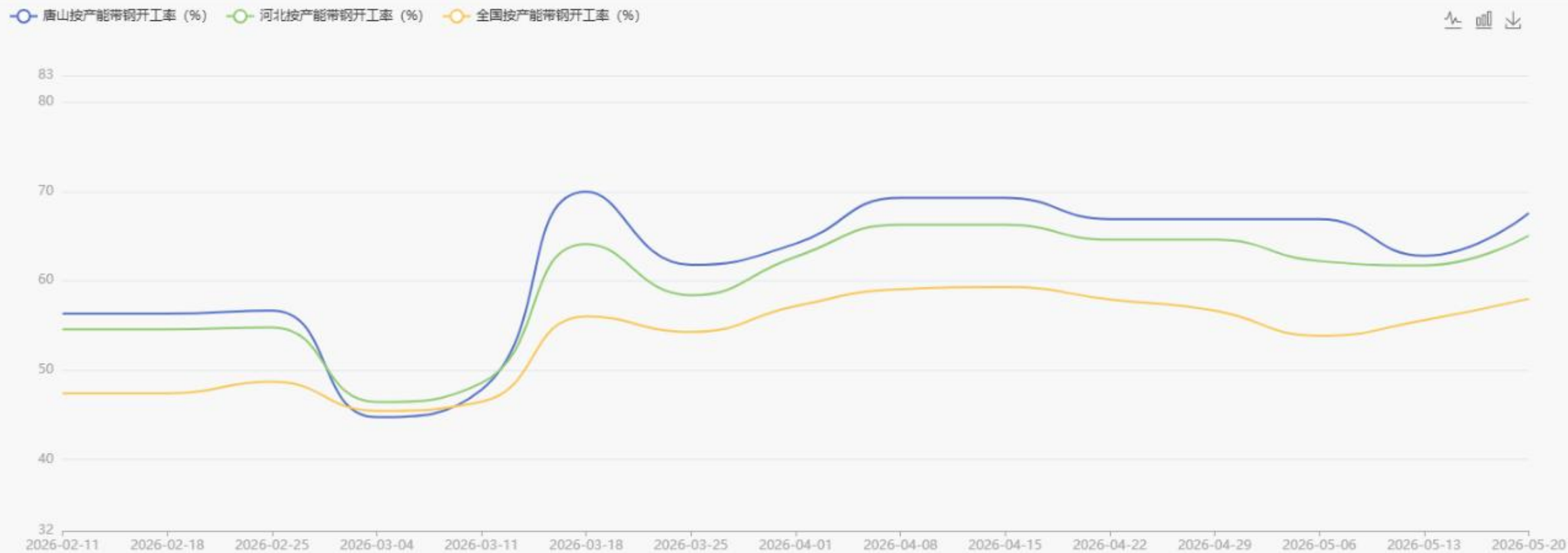
指标	带钢_唐山-热卷主力
当期值	-139
20_50_10_macd	-1.79
20_50_10_dif	5.93
20_50_10_dea	7.72
结论	向下

推荐做多		占比	0.00%
推荐做空	估值模型	占比	33.33%
推荐观望	统计套利 组合策略	占比	66.67%
结论		推荐观望	

# 七、带钢库存走势图：



## 八、带钢轧线开工率走势：



# 免责声明

本报告由河北唐宋大数据产业股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。